

|                         |  |         |                          |
|-------------------------|--|---------|--------------------------|
| 1. 科目名 (単位数)            | マーケティング論 (2単位)   | 3. 科目番号 | SBMP2133                 |
| 2. 授業担当教員               | 保原 伸弘  |         |                          |
| 4. 授業形態                 | 講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います   | 5. 開講学期 | 秋期                       |
| 6. 履修条件・他科目との関係         | 「経営戦略論」および「経営学」の履修が望ましい  |         |                          |
| 7. 講義概要                 | 企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。  |         |                          |
| 8. 学習目標                 | 1. マーケティング戦略の体系を理解する<br>2. マーケティングリサーチの役割を理解する<br>3. 4P (product, price, promotion, place) について理解する<br>4. 企業の社会的責任について理解する   |         |                          |
| 9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題 | 適宜課します   |         |                          |
| 10. 教科書・参考書・教材          | 【教科書】<br>宮澤・城田・江尻編『現代マーケティング—その基礎と展開』ナカニシヤ出版、2009年。<br>【参考書】<br>西田・城田編『マーケティング戦略』学文社、2011年。  |         |                          |
| 11. 成績評価の規準と評定の方法       | ○成績評価の規準<br>1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。<br>2. マーケティングリサーチと4Pについて、説明できるようになる。<br>3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。<br>○評定の方法<br>[授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。<br>1 授業への積極的参加 20%<br>2 小レポート・中間レポート 30%<br>3 期末試験・レポート 50% |         |                          |
| 12. 受講生へのメッセージ          | ①授業には原則、欠席、遅刻、早退はしないこと。<br>②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問してください。<br>③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておいてください。<br>④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加してください。<br>⑤課題の提出期限を厳守してください。  |         |                          |
| 13. オフィスアワー             | 別途通知します  |         |                          |
| 14. 授業展開及び授業内容          |  |         |                          |
| 講義日程                    | 授業内容   | 学習課題    |                          |
| 第1回                     | マーケティング総説：マーケティングの概念、重要性、マーケティング・アプローチ、ソーシャルマーケティング  | 事前学習    | Market、流通の用語について調べまとめる   |
|                         |  | 事後学習    | マーケティングの概念・アプローチについて考える  |
| 第2回                     | マーケティング戦略の体系   | 事前学習    | マーケティング・マネジメントの成立について調べる |
|                         |  | 事後学習    | マーケティング・ミックスの開発について調べる。  |
| 第3回                     | マーケティング技法と組織   | 事前学習    | 関係性マーケティングについてまとめる       |
|                         |  | 事後学習    | 価値創造型マーケティング組織について調べる    |
| 第4回                     | 消費者行動  | 事前学習    | 価値創造型マーケティング組織について調べる    |
|                         |  | 事後学習    | 消費者のライフスタイルと価値観についてまとめる  |
| 第5回                     | マーケティングリサーチ  | 事前学習    | アンケート調査について調べる           |
|                         |  | 事後学習    | マーケティング調査の方法、標本調査について調べる |
| 第6回                     | マーケティングリサーチ  | 事前学習    | 調査票の作成を行う                |
|                         |  | 事後学習    | 調査結果のまとめをする。             |
| 第7回                     | プロダクトプランニング  | 事前学習    | 製品の分類、新製品の開発についてまとめる     |
|                         |  | 事後学習    | 製品ライフサイクルについてまとめる        |
| 第8回                     | ブランディング  | 事前学習    | ブランドの意味について調べてくる         |
|                         |  | 事後学習    | ブランド価値についてまとめる           |
| 第9回                     | ブランディング  | 事前学習    | プライシングの重要性についてまとめる       |
|                         |  | 事後学習    | 価格決定の方法について調べてくる         |

|      |                  |      |  |
|------|------------------|------|--|
| 第10回 | マーケティングチャンネル     | 事前学習 | なぜ流通業者を利用するか考える                          |
|      |                  | 事後学習 | チャンネル構造と管理について調べる                        |
| 第11回 | プロモーション          | 事前学習 | プロモーションの形態についてまとめる。                      |
|      |                  | 事後学習 | マーケティングコミュニケーションミックスについて調べる              |
| 第12回 | プロモーション：平成のテレビ広告 | 事前学習 | テレビ広告について考えをまとめる                         |
|      |                  | 事後学習 | 広告媒体の比較についてまとめる                          |
| 第13回 | グローバルマーケティング     | 事前学習 | グローバルマーケティングの意義をまとめる                     |
|      |                  | 事後学習 | グローバル市場の参入方法について調べる                      |
| 第14回 | コズリレーテッドマーケティング  | 事前学習 | C S R（企業の社会的責任）の概念についてまとめる。              |
|      |                  | 事後学習 | コズリレーテッドマーケティング（C R M）の経営的・社会的意義についてまとめる |
| 第15回 | コズリレーテッドマーケティング  | 事前学習 | 企業の事例研究を行う                               |
|      |                  | 事後学習 | 企業と社会の関係についてまとめる                         |
| 期末試験 |                  |      |  |