

1. 科目名 (単位数)	起業経営論 (2単位)		3. 科目番号	SBMP4105
2. 授業担当教員	郭 紅霞			
4. 授業形態	講義、ケーススタディー、グループディスカッション、グループワーク、学生との応答などを併用する。		5. 開講学期	春期/秋期
6. 履修条件・他科目との関係	「経営戦略論」および「マーケティング論」の履修が望ましい。			
7. 講義概要	日本経済の再生のためにはイノベーションを生み出すベンチャー企業が不可欠である。起業家精神やベンチャーマインドはベンチャー企業だけではなく、大企業にとっても重要性を増している。ベンチャー企業の経営は容易ではないが、ベンチャーを成功させるには、立ち上げから、成長、発展までの確かなビジネスプランの作成と、市場戦略、資金調達戦略、組織戦略、IPO 戦略ならびに各種支援が必要である。起業家精神を涵養し、失敗を恐れず新しいことに果敢に挑戦するベンチャー・ビジネスの立ち上げから成功に導く経営方法について、考察する。			
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 起業の意義と方法を理解し、説明することが出来る。 2. ベンチャーの企業経営について理解し、説明することが出来る。 3. ベンチャーの成長戦略について理解し、説明することが出来る。 4. ベンチャーの成長段階に相応しい資金調達を理解し、説明することが出来る。 5. IPO 市場と上場プロセスを理解し、説明することが出来る。 6. 起業した会社を分析し、成功や失敗の要因を説明することが出来る。 			
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 起業によって成功した会社のビジネスモデルから成功要因を論ずること。 2. 自らの起業プランを作成すること。 3. レポート課題がある。 			
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 長谷川博和『ベンチャー経営論』東洋経済新報社、2018年。			
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 将来の起業した場合の事業計画をプレゼンできるようにする。 ○評定の方法 中間レポート・期末レポート (ビジネスプラン) 50%、発表 20%、授業参加 30%。			
12. 受講生へのメッセージ	<ol style="list-style-type: none"> 1. (ZOOM 授業の場合) 授業中はビデオおよびカメラを ON にすること。 特段の理由なくビデオを ON にせず、かつ教員の呼びかけにマイク等で反応しない学生は欠席扱いとする。 (対面授業の場合) 授業中にスマホ操作、私語、居眠りの多い者は教壇最前列に座らせる等、担当教員の厳重な指導下におく。 2. 起業と企業経営について包括的かつ平易に説明するが、授業時間中に質問や意見を積極的に述べて学習して欲しい。 			
13. オフィスアワー	授業中に連絡する。			
14. 授業展開及び授業内容				
講義日程	授業内容	学習課題		
第1回	ベンチャー企業とは何か?—講義の全体像の紹介	事前学習	テキスト pp. iii~13 を読んで事前課題 1 (p. 12) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第2回	経営理念とは何か?	事前学習	テキスト pp. 15~22 を読んで事前課題 1~2 (p. 21) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第3回	新しいビジネスアイデアをどのように見つけるか?	事前学習	テキスト pp. 23~36 を読んで事前課題 1~3 (p. 35) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第4回	仮説の検証とは何か?	事前学習	テキスト pp. 37~46 を読んで事前課題 1 (p. 45) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第5回	ビジネスモデルをどのように創出するのか?	事前学習	テキスト pp. 47~56 を読んで事前課題 1~2 (p. 56) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第6回	最良の経営チームをどのように構築するのか?	事前学習	テキスト pp. 57~69 を読んで事前課題 1~2 (p. 68) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第7回	ライバルとどのように差別化するか?	事前学習	テキスト pp. 71~82 を読んで事前課題 1~2 (p. 81) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	
第8回	資金調達をどのように行うのか?	事前学習	テキスト pp. 83~96 を読んで事前課題 1~2 (p. 96) をしてくる。	
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。	

第9回	ビジネスプランをどのように作成するのか？	事前学習	テキスト pp. 97～105 を読んで事前課題 1 (p. 104) をしてくる。
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。
第10回	支援者にはどのような人がいるのか？	事前学習	テキスト pp. 107～115 を読んで事前課題 1 (p. 114) をしてくる。
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。
第11回	キャッシュ・フローをいかに厳密に管理するか？	事前学習	テキスト pp. 117～129 を読んでくる。
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。
第12回	大企業といかにネットワークを強めるか？	事前学習	テキスト pp. 131～139 を読んで事前課題 1～2 (p. 139) をしてくる。
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。
第13回	株式公開・M&A をいかに成し遂げるか？	事前学習	テキスト pp. 141～153 を読んで事前課題 1～2 (p. 152) をしてくる。
		事後学習	授業で学習したことをまとめる。
第14回	ビジネスプランの作り方: コンセプトから事業計画まで	事前学習	テキスト pp. 155～162 を読んでくる。ビジネスプラン作成の要点をまとめる。
		事後学習	ビジネスプランを作成する。
第15回	ビジネスプランの発表	事前学習	作成したビジネスプランを見直す。
		事後学習	発表されたビジネスプランを整理する。