

1. 科目名 (単位 数)	経営戦略論 (2単位)	3. 科目番号	SBMP3117
2. 授業担当教員	孫 維維		
4. 授業形態	講義、集団討議、学生との応答、などを併用し、期末に試験を行う。	5. 開講学期	春期
6. 履修条件・ 他科目との関係	「経営組織論」や「マーケティング論」も履修することが望ましい。		
7. 講義概要	IT化の進展によって、現在の経営はより高度化し、流動的になっている。そのような状況を考えると、企業の経営戦略について、包括的・体系的に学ぶ意義は大きい。企業経営では、経営の再評価の継続が求められるが、その際の経営方針決定の連続が経営戦略といえる。本講義においては、既存あるいは潜在的な競合他社との経営戦略について、製品戦略の要素、経営戦略の基本、成長戦略 (M&A、多角化)、競争戦略の視点から学習する。なお、履修者は日々の会社経営について関心を持ちながら受講することが望ましい。		
8. 学習目標	1、企業を取り巻く経営環境を把握する。 2、経営戦略 (ミッション、ドメイン、環境分析)、成長戦略 (成長ベクトル、ポートフォリオマネジメント、成長戦略の展開)、競争戦略について学習する。 3、戦略を実行し、結果を評価する。		
9. アサイメント (宿題) 及びレポ ート課題	企業を調べて企業の経営戦略と製品戦略について整理し分析する。		
10. 教科書・参考 書・教材	【教科書】 プリント教材を利用するので、毎回授業前に配付する。 【参考書】 井上善海・大杉奉代・森宗一著『経営戦略入門 第1版』中央経済社、2015。 網倉久永、新宅純二郎『経営戦略入門』日本経済新聞出版社、2011。		
11. 成績評価の規準 と評定の方法	○成績評価の規準 1. 企業を取り巻く経営環境、環境への適合方法について学び、説明できる。 2. 経営戦略を実行するのに最適な経営組織と戦略を実行しその結果評価について、自分の考えをレポートなどにまとめて発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 30% 2 課題中間レポート 30% 3 期末試験・レポート課題 40%		
12. 受講生への メッセージ	本学の基本方針として学生個人の思考力、創造力、問題解決能力を育成することを目的としている。受講生は、下記のことを守ること。 ①授業には欠席、遅刻、早退はしないこと (欠席、遅刻、早退の場合は、その理由を書面にて提出のこと)。 ②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問すること。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておくこと。 ④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加すること。 ⑤課題の提出期限を厳守すること。		
13. オフィスアワー	授業内 (初回授業) で周知する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第1回	ガイダンス (経営戦略への招待)	事前学習	経営戦略の定義、階層を調べる。
		事後学習	経営戦略の定義、階層を理解する。
第2回	競争優位の実現と維持 (1) (SWOT分析)	事前学習	SWOT分析とは何かを調べる。
		事後学習	企業例を探して整理してみる。
第3回	競争優位の実現と維持 (2) (VRIOとRBVについて)	事前学習	資源ベース理論とは何かを調べる。
		事後学習	VRIOとRBVを理解する。
第4回	競争優位の実現と維持 (3) (ダイナミック・ケイパビリティ)	事前学習	ダイナミック・ケイパビリティを調べる。
		事後学習	学習アプローチとダイナミック・ケイパビリティを理解する。
第5回	全社戦略 (1) (競争戦略、全社戦略と企業ドメイン)	事前学習	全社戦略、ドメインについて調べる。
		事後学習	競争戦略、全社戦略と企業ドメインについて理解する。
第6回	全社戦略 (2) (多角化経営、M&A)	事前学習	多角化経営、M&Aとは何かを調べる。
		事後学習	企業例を探してまとめてみる。
第7回	全社戦略 (3) (多角化企業の資源配分、製品ポートフォリオ・マネジメント)	事前学習	製品ポートフォリオ・マネジメントを調べる。
		事後学習	資源配分の基準と製品ポートフォリオ・マネジメントを理解する。
第8回	競争戦略 (1) (3つの基本戦略)	事前学習	ポーターの3つの基本戦略について調べる。
		事後学習	企業例を探して競争戦略を分析する。
第9回	競争戦略 (2) (競争ポジション)	事前学習	市場地位別戦略とは何かを調べる。
		事後学習	企業例を探して競争戦略を分析する。
第10回	競争戦略 (3)	事前学習	ポーターの5つの力モデルを調べる。

	(ファイブ・フォース理論)	事後学習	企業例を探して競争戦略を分析する。
第11回	成長戦略(1) (製品・市場マトリックス)	事前学習	成長戦略とは何かを調べる。
		事後学習	製品・市場のマトリックスを理解する。
第12回	成長戦略(2) (製品ライフサイクルと国際移転)	事前学習	製品ライフサイクルについて調べる。
		事後学習	製品・技術の国際移転について理解する。
第13回	競争戦略から協調戦略へ (ゲーム理論の応用)	事前学習	協調戦略について企業例を調べる。
		事後学習	ゲーム理論の基本理論と商業社会への応用について理解する。
第14回	バリューチェーンと価値創造	事前学習	バリューチェーンとは何かを調べる。
		事後学習	バリューチェーンと価値創造を理解する。
第15回	グローバル化における日本企業の経営課題	事前学習	日本企業の経営課題を調べてまとめる。
		事後学習	経営戦略の意義と再検討して理解を深める。
期末試験			