

1. 科目名 (単位数)	経営戦略論 (2 単位)	3. 科目番号	SBMP3117
2. 授業担当教員	田中 正秀		
4. 授業形態	講義、集団討議、学生との応答、などを併用し、期末に試験を行う。	5. 開講学期	秋期
6. 履修条件・他科目との関係	「経営組織論」や「マーケティング論」も履修することが望ましい。		
7. 講義概要	IT 化の進展によって、現在の経営はより高度化し、流動的になっている。そのような状況を考えると、企業の経営戦略について、包括的・体系的に学ぶ意義は大きい。企業経営では、経営の再評価の継続が求められるが、その際の経営方針決定の連続が経営戦略といえる。本講義においては、既存あるいは潜在的な競合他社との経営戦略について、製品戦略の要素、経営戦略の基本、成長戦略 (M&A、多角化)、競争戦略の視点から学習する。なお、履修者は日々の会社経営について関心を持ちながら受講することが望ましい。		
8. 学習目標	1、企業を取り巻く経営環境を把握する。 2、経営戦略 (ミッション、ドメイン、環境分析)、成長戦略 (成長ベクトル、ポートフォリオマネジメント、成長戦略の展開)、競争戦略について学習する。 3、戦略を実行し、結果を評価する。		
9. アサインメント (宿題) 及びレポート課題			
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】鈴木博毅『3000 年の叡智を学べる 戦略図鑑』かんき出版、野田稔『新書 実はおもしろい経営戦略の話』 【参考書】		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. 企業を取り巻く経営環境、環境への適合方法について学び、説明できる。 2. 経営戦略を実行するのに最適な経営組織と戦略を実行しその結果評価について、自分の考えをレポートなどにまとめて発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 30% 2 課題中間レポート 30% 3 期末試験・レポート課題 40%		
12. 受講生へのメッセージ	経営戦略は戦争から学ぶものは非常に多い。目を背けず、歴史を分析することは非常に重要である。		
13. オフィスアワー			
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第 1 回	経営戦略とは何か① 概要編	事前学習	新書 p12-15 を事前に読む
		事後学習	
第 2 回	経営戦略とは何か② 不確実性との向き合い方	事前学習	新書 p18-38 を事前に読む
		事後学習	
第 3 回	経営戦略とは何か③ 戦略と戦術との違いを学ぶ	事前学習	新書 p23-24 を事前に読む
		事後学習	
第 4 回	戦略の歴史を知る①アレキサンダー大王他	事前学習	新書 p40-46、p60-72 を事前に読む
		事後学習	
第 5 回	戦略の歴史を知る②孫子他	事前学習	新書 p40-46 を事前に読む
		事後学習	
第 6 回	競争戦略①ポーター、バーニーから学ぶ	事前学習	図鑑 p52-62 を事前に読む
		事後学習	
第 7 回	競争戦略②ビジョナリーカンパニー	事前学習	図鑑 p63-67 を事前に読む
		事後学習	
第 8 回	競争を避ける競争戦略①ランチェスター戦略他	事前学習	図鑑 p76-91 を事前に読む
		事後学習	
第 9 回	競争を避ける競争戦略②まとめ	事前学習	図鑑 p92-96 を事前に読む
		事後学習	
第 10 回	経営戦略ケーススタディ①トヨタ方式他	事前学習	新書 p74-84 を事前に読む
		事後学習	
第 11 回	経営戦略ケーススタディ②アリババ等中国企業編	事前学習	別途配布資料を参照すること
		事後学習	
第 12 回	経営戦略ケーススタディ③アマゾン編	事前学習	別途配布資料を参照すること
		事後学習	
第 13 回	成長戦略の立て方	事前学習	新書 P118-136 を事前に読む
		事後学習	
第 14 回	経営戦略の立て方 5 流派に学ぶ	事前学習	新書 P146-168 を事前に読む
		事後学習	

第15回	まとめ	事前学習	
		事後学習	
期末試験			