

1. 科目名 (単位数)	マーケティング論 (2単位)	3. 科目番号	
2. 授業担当教員	谷口 彰一		
4. 授業形態	講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います	5. 開講学期	秋期
6. 履修条件・他科目との関係	本科目履修後に、「経営戦略論」を引き続き履修することが望ましい。		
7. 講義概要	企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。		
8. 学習目標	1. マーケティング戦略の体系を理解する 2. マーケティングリサーチの役割を理解する 3. 4P (product, price, promotion, place) について理解する 4. 企業の社会的責任について理解する		
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	授業内で周知する。		
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 野上真一著『図解でわかるマーケティングの基本としくみ』アニモ出版、2021。 【参考書】 上原聡編著『サービス化社会のマーケティング構想』創成社、2016。		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。 2. マーケティングリサーチと4Pについて、説明できるようになる。 3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。] 1 授業への積極的参加 20% 2 小レポート・中間レポート 30% 3 期末試験・レポート 50%		
12. 受講生へのメッセージ	本学の基本方針として学生個人の思考力、創造力、問題解決能力を育成することを目的としている。受講生は、下記のことを守ること。 ①授業には欠席、遅刻、早退はしないこと (欠席、遅刻、早退の場合は、その理由を書面にて提出のこと)。 ②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問すること。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておくこと。 ④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加すること。 ⑤課題の提出期限を厳守すること。		
13. オフィスアワー	授業内 (初回授業) で周知する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第1回	ガイダンス (マーケティングとは)	事前学習	マーケティングとは何か考える。
		事後学習	マーケティングの定義について理解する。
第2回	マーケティングの考え方 (売れる仕組み、マーケティングミックス)	事前学習	テキスト pp. 16-25 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	マーケティングミックスについてまとめる。
第3回	マーケティング戦略 (コア・コンピタンス、PPM)	事前学習	テキスト pp. 28-37 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	PPM についてまとめる。
第4回	SWOT 分析	事前学習	テキスト pp. 38-47 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	SWOT 分析についてまとめる。
第5回	マーケティング・リサーチ (マーケティング情報システム、手段・調査方法)	事前学習	テキスト pp. 48-53 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	マーケティング・リサーチの手段についてまとめる。
第6回	顧客満足・顧客価値 (消費者ニーズ、CS、CRM)	事前学習	テキスト pp. 54-67 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	CS についてまとめてみる。
第7回	消費者の購買行動要因 (ペルソナ、オピニオンリーダー)	事前学習	テキスト pp. 68-77 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	ペルソナについてまとめてみる。
第8回	製品ライフサイクル	事前学習	テキスト pp. 78-89 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	製品ライフサイクルについてまとめてみる。
第9回	ブランド戦略 (ブランド・ロイヤルティ、差別化戦略)	事前学習	テキスト pp. 90-99 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	差別化戦略についてまとめてみる。
第10回	製品政策 (新製品開発、イノベーション普及理論)	事前学習	テキスト pp. 102-111 を熟読し、内容をまとめる。

		事後学習	新製品開発についてまとめてみる。
第11回	価格政策 (価格設定、価格弾力性、サブスクリプション)	事前学習	テキスト pp.112-122 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	サブスクリプションについてまとめてみる。
第12回	チャンネル政策 (流通チャンネル、プッシュ戦略、プル戦略)	事前学習	テキスト pp.124-133 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	流通チャンネルについてまとめる。
第13回	プロモーション政策(1) (メディア・ミックス、販売促進)	事前学習	テキスト pp.134-145 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	販売促進についてまとめる。
第14回	プロモーション政策(2) (インセンティブ、ダイレクト・マーケティング)	事前学習	テキスト pp.146-155 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	ダイレクト・マーケティングについてまとめる。
第15回	デジタル・マーケティング (サーチ・エンジン・マーケティング、SNS マーケティング)	事前学習	テキスト pp.158-170 を熟読し、内容をまとめる。
		事後学習	デジタル広告の分類についてまとめてみる。