

1. 科目名（単位数）	マーケティング論（2 単位）		3. 科目番号	
2. 授業担当教員	金 宰弘			
4. 授業形態	講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います		5. 開講学期	秋期
6. 履修条件・ 他科目との関係				
7. 講義概要	企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。			
8. 学習目標	1. マーケティング戦略の体系を理解する 2. マーケティングリサーチの役割を理解する 3. 4 P（product, price, promotion, place）について理解する 4. 企業の社会的責任について理解する			
9. アサインメント （宿題）及びレポ ート課題	アサインメント及びレポート課題については、授業内で適宜提示します。			
10. 教科書・参考書・ 教材	【教科書】 石井淳蔵・廣田章光・清水信年（編）『1 からのマーケティング（第 4 版）』碩学舎，2019 年。 【参考書】 和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦(著)『マーケティング戦略（第 6 版）』有斐閣，2022 年。			
11. 成績評価の規準 と評定の方法	○成績評価の規準 1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。 2. マーケティングリサーチと 4 P について、説明できるようになる。 3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 20％ 2 小レポート・中間レポート 30％ 3 期末試験・レポート 50％			
12. 受講生への メッセージ	授業はディスカッションを中心に行う。また、学生個人の思考力、創造力、問題解決能力の育成という、本学の基本方針の達成に向けて授業を行うので、事前に下記の事項を確認する。 ①正当な理由なく授業を欠席、遅刻、早退しないこと。 ②理解できない部分は質問する等、積極的な態度で授業に参加すること。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話等、電子機器の電源を切っておくこと。 ④課題の提出期限を厳守すること。 なお、受講生の興味関心、理解度に応じて、講義の順序や内容を変更することがある。			
13. オフィスアワー	初回の授業で周知する。			
14. 授業展開及び授業内容				
講義日程	授業内容	学習課題		
第 1 回	マーケティング発想の経営	事前学習	教科書の第 1 章を読む。	
		事後学習	マーケティング発想の経営について理解して、自分の考えをまとめる。	
第 2 回	マーケティング論の成り立ち	事前学習	教科書の第 2 章を読む。	
		事後学習	マーケティング論の成り立ちについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 3 回	マーケティングの基本概念	事前学習	教科書の第 3 章を読む。	
		事後学習	マーケティングの基本概念について理解して、自分の考えをまとめる。	
第 4 回	製品のマネジメント	事前学習	教科書の第 4 章を読む。	
		事後学習	製品のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 5 回	価格のマネジメント	事前学習	教科書の第 5 章を読む。	
		事後学習	価格のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 6 回	広告のマネジメント	事前学習	教科書の第 6 章を読む。	
		事後学習	広告のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 7 回	チャネルのマネジメント	事前学習	教科書の第 7 章を読む。	
		事後学習	チャネルのマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 8 回	サプライチェーンのマネジメント	事前学習	教科書の第 8 章を読む。	
		事後学習	サプライチェーンのマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。	
第 9 回	営業のマネジメント	事前学習	教科書の第 9 章を読む。	
		事後学習	営業のマネジメントについて理解して、自分	

			の考えをまとめる。
第 1 0 回	顧客関係のマネジメント	事前学習	教科書の第 10 章を読む。
		事後学習	顧客関係のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
第 1 1 回	ビジネスモデルのマネジメント	事前学習	教科書の第 11 章を読む。
		事後学習	ビジネスモデルのマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
第 1 2 回	顧客理解のマネジメント	事前学習	教科書の第 12 章を読む。
		事後学習	顧客理解のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
第 1 3 回	ブランド構築のマネジメント	事前学習	教科書の第 13 章を読む。
		事後学習	ブランド構築のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
第 1 4 回	ブランド組織のマネジメント	事前学習	教科書の第 14 章を読む。
		事後学習	ブランド組織のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
第 1 5 回	社会責任のマネジメント	事前学習	教科書の第 15 章を読む。
		事後学習	社会責任のマネジメントについて理解して、自分の考えをまとめる。
期末試験			