

1. 科目名(単位数)	経営学(非営利組織の経営含む) (2単位)	3. 科目番号	SBMP1119
2. 授業担当教員	藤高 美海		
4. 授業形態	講義、グループワーク、グループディスカッション	5. 開講学期	春期・秋期
6. 履修条件・他科目との関係	経営学関連科目を履修していることが望ましい。		
7. 講義概要	本講義では、企業の活動における基礎的な諸概念、経営学用語、原理などの初歩を体系的に学ぶことによって、経営学の基本を身につけることを目的としている。そのために、経営学の学問的な性質、企業・経営の概念、経営管理、企業経営の内容、現代の経営学の役割など、各理論の概要の初歩を説明する。講義が抽象的にならないように、なるべく具体例を用いながら講義を進め、理論と実例の両側面から説明を展開していく。また、グループワークやグループディスカッションを通じて、受講者の主体的な参加によって、理解向上をはかる。		
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業経営に関する基礎的知識を習得し、説明できるようになる。 2. 経営各分野について基礎的知識を習得し、専門科目履修時の理解力を向上させる。 3. 現代企業や団体の経営課題を把握し、課題解決の取り組み方法を選択できるようになる。 		
9. アサインメント(宿題)及びレポート課題	アサインメントは特に課さない。授業内容と関連したレポートを課す。		
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 日本大学商学部経営学科編『はじめての経営学』同文館出版、2020。 【参考書】 中川功一、佐々木将人、服部泰宏『考える経営学』有斐閣、2021年。		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 <ol style="list-style-type: none"> 1. レポートや論文の書き方に関する基礎的、基本的事項を理解し、説明できるか。 2. 経営学的な思考が身についたか。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。] <ol style="list-style-type: none"> 1. 授業への積極的参加 総合点の20% 2. 期末試験 総合点の50% 3. 課題レポート 総合点の30% 		
12. 受講生へのメッセージ	本講義では、企業や非営利組織の経営を基礎から学びます。ぜひ積極的に授業へ参加し、欠席・遅刻・早退は避け、必要な場合は連絡すること。分からない点は質問し、私語や居眠りをせず集中して受講すること。課題の期限は必ず守ってください。皆さんと一緒に学ぶことを楽しみにしています。		
13. オフィスアワー	初回授業内にて周知する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第1回	オリエンテーション / 企業経営の基礎 ・ 経営とは何か、企業の基本的役割 ・ 経営管理の主要機能 ・ ゴーイングコンサーン	事前学習	教科書 pp.4-23 を読んでまとめる。
		事後学習	ゴーイングコンサーンの意味を整理する。
第2回	企業戦略 ・ 企業戦略の役割と重要性 ・ 外部環境と内部環境の分析 ・ 企業のライフサイクルと戦略の関係	事前学習	教科書 pp.26-40 を読んでまとめる。
		事後学習	企業のライフサイクルをまとめる。
第3回	事業戦略 ・ 事業レベルの戦略の特徴 ・ 競争優位の源泉 ・ 基本戦略	事前学習	教科書 pp.42-66 を読んでまとめる。
		事後学習	3つの基本戦略を説明できるようにする。
第4回	ミクロ組織論 ・ 組織行動の基礎概念 ・ モチベーション理論の概要 ・ リーダーシップの種類と特徴	事前学習	教科書 pp.68-87 を読んでまとめる。
		事後学習	リーダーシップの4類型を整理する。
第5回	マクロ組織論 ・ 組織構造の基本形態 ・ 組織デザインの考え方 ・ 組織構造と戦略の関係	事前学習	教科書 pp.90-105 を読んでまとめる。
		事後学習	機能別組織の特徴をまとめる。
第6回	企業のガバナンス ・ コーポレートガバナンスの目的 ・ 株式会社の仕組みとステークホルダー ・ ガバナンス強化の動向	事前学習	教科書 pp.108-131 を読んでまとめる。
		事後学習	株式会社の仕組みを理解する。
第7回	企業の目的とイノベーション ・ 企業目的の変遷 ・ イノベーションの種類とプロセス ・ 組織におけるイノベーション推進の課題	事前学習	教科書 pp.134-146 を読んでまとめる。
		事後学習	イノベーションの重要性を整理する。

第 8 回	人的資源管理論とキャリア形成 ・ 人的資源管理の基本機能 ・ 働く人のキャリア形成の考え方 ・ キャリアデザインの重要性	事前学習	教科書 pp.147-167 を読んでまとめる。
		事後学習	キャリアデザインの考え方をまとめる。
第 9 回	コーポレート・ファイナンス ・ 企業財務の基本概念 ・ 資金調達の方法 ・ 投資判断と企業価値の考え方	事前学習	教科書 pp.168-177 を読んでまとめる。
		事後学習	株式発行の仕組みを理解する。
第 10 回	中小企業経営論とベンチャー経営 ・ 中小企業の特徴と役割 ・ ベンチャー企業の成長プロセス ・ 中小企業支援政策の概要	事前学習	教科書 pp.178-188 を読んでまとめる。
		事後学習	中小企業の社会的役割を整理する。
第 11 回	企業の情報経営 ・ 情報システムの役割 ・ デジタル化と経営の変革 ・ 情報経営の基本概念	事前学習	教科書 pp.189-203 を読んでまとめる。
		事後学習	情報経営の基本概念をまとめる。
第 12 回	中国経営・アジア経営 ・ 中国企業の特徴と経営スタイル ・ アジア企業の成長要因 ・ グローバル経営との比較視点	事前学習	教科書 pp.204-209 を読んでまとめる。
		事後学習	中国式マネジメントの特徴を整理する。
第 13 回	企業の社会的責任と非営利組織 ・ CSR (企業の社会的責任) の考え方 ・ ESG・サステナビリティの潮流 ・ 非営利組織の役割と経営の特徴	事前学習	教科書 pp.210-235 を読んでまとめる。
		事後学習	CSR の基本概念を理解する。
第 14 回	経営史 ・ 経営学の発展過程 ・ 経営思想の変遷 ・ 経路依存性の理解	事前学習	教科書 pp.236-243 を読んでまとめる。
		事後学習	経路依存性の考え方をまとめる。
第 15 回	総まとめ ・ 経営学の研究方法 ・ 現代経営学の課題と展望 ・ 経営学を学ぶ意義の再確認	事前学習	教科書 pp.244-254 を読んでまとめる。
		事後学習	経営学の今後の課題を考察する。