

1. 科目名 (単位数)	経営戦略論 (2 単位)	3. 科目番号	SBMP3117
2. 授業担当教員	郭 紅霞		
4. 授業形態	講義、集団討議、学生との応答、などを併用し、期末に試験を行う。	5. 開講学期	春期
6. 履修条件・他科目との関係	「経営組織論」や「マーケティング論」も履修することが望ましい。		
7. 講義概要	IT 化の進展によって、現在の経営はより高度化し、流動的になっている。そのような状況を考えると、企業の経営戦略について、包括的・体系的に学ぶ意義は大きい。企業経営では、経営の再評価の継続が求められるが、その際の経営方針決定の連続が経営戦略といえる。本講義においては、既存あるいは潜在的な競合他社との経営戦略について、製品戦略の要素、経営戦略の基本、成長戦略 (M & A、多角化)、競争戦略の視点から学習する。なお、履修者は日々の会社経営について関心を持ちながら受講することが望ましい。		
8. 学習目標	1. 企業を取り巻く経営環境を把握する。 2. 経営戦略 (ミッション、ドメイン、環境分析)、成長戦略 (成長ベクトル、ポートフォリオマネジメント、成長戦略の展開)、競争戦略について学習する。 3. 戦略を実行し、結果を評価する。		
9. アサインメント (宿題) 及びレポート課題	レポート課題は、授業内で告知及び説明します。		
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 井上善海・大杉奉代・森宗一著『経営戦略入門第2版』中央経済社、2022。 【参考書】 井上達彦・中川功一・川瀬真紀編著『経営戦略』中央経済社、2019 嶋口充輝他編著『1からの戦略論 第2版』碩学社・中央経済社、2016。		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. 企業を取り巻く経営環境、環境への適合方法について学び、説明できる。 2. 経営戦略を実行するのに最適な経営組織と戦略を実行しその結果評価について、自分の考えをレポートなどにまとめて発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 30 % 2 課題中間レポート 30 % 3 期末試験・レポート課題 40 %		
12. 受講生へのメッセージ	企業が持続的に競争優位を確立するための経営戦略について、理論と実際の事例を通じて学ぶ。市場環境の分析、競争戦略、企業成長戦略などの基本的な枠組みを理解するとともに、現実の企業行動を多角的に考察する力を養う。受講を通じて、経営戦略を自ら考え、説明できる力の習得を目指してほしい。		
13. オフィスアワー	授業中に連絡する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第 1 回	序章 経営戦略とは	事前学習	テキストの序章 (pp.15 ~ 29) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 2 回	第 1 章 ミッション	事前学習	テキストの第 I 部第 1 章 (pp.33 ~ 45) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 3 回	第 2 章 ドメイン	事前学習	テキストの第 I 部第 2 章 (pp.47 ~ 58) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 4 回	第 3 章 環境・資源分析	事前学習	テキストの第 I 部第 3 章 (pp.59 ~ 73) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 5 回	第 4 章 成長ベクトル	事前学習	テキストの第 II 部第 4 章 (pp.77 ~ 87) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 6 回	第 5 章 多角化	事前学習	テキストの第 II 部第 5 章 (pp.89 ~ 99) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 7 回	第 6 章 製品ポートフォリオ・マネジメント	事前学習	テキストの第 II 部第 6 章 (pp.101 ~ 112) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 8 回	第 7 章 成長戦略の展開	事前学習	テキストの第 II 部第 7 章 (pp.113 ~ 126) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。

第 9 回	第 8 章 業界の構造分析	事前学習	テキストの第Ⅲ部第 8 章 (pp.129 ~ 138) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 0 回	第 9 章 競争の基本戦略 (1) ポーターの 3 つの基本戦略	事前学習	テキストの第Ⅲ部第 9 章 (pp.139 ~ 144) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 1 回	第 9 章 競争の基本戦略 (2) 競争地位と戦略定石	事前学習	テキストの第Ⅲ部第 9 章 (pp.145 ~ 152) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 2 回	第 1 0 章 バリューチェーン	事前学習	テキストの第Ⅲ部第 10 章 (pp.153 ~ 164) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 3 回	第 1 1 章 競争戦略の展開	事前学習	テキストの第Ⅲ部第 11 章 (pp.165 ~ 179) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 4 回	終章 経営戦略の実行と評価	事前学習	テキストの終章 (pp.181 ~ 190) を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 1 5 回	総括	事前学習	これまでの授業内容を整理しておく。
		事後学習	授業全体で学んだ内容をまとめる。
期末試験			