

1. 科目名 ( 単位数 )	マーケティング論 ( 2 単位 )	3. 科目番号	
2. 授業担当教員	郭 紅霞		
4. 授業形態	講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います	5. 開講学期	秋期
6. 履修条件・他科目との関係	「経営戦略論」および「経営組織論」の履修が望ましい		
7. 講義概要	企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。		
8. 学習目標	1. マーケティング戦略の体系を理解する 2. マーケティングリサーチの役割を理解する 3. 4 P ( product,price,promotion,place ) について理解する 4. 企業の社会的責任について理解する		
9. アサイメント ( 宿題 ) 及びレポート課題	授業で学習した内容に関連したレポートを課す。		
10. 教科書・参考書・教材	<b>【教科書】</b> 国際実務マーケティング協会編 『マーケティング・ビジネス実務検定 ベーシック版テキスト (第 9 版)』 税務経理協会, 2023 年 <b>【参考書】</b> 有馬賢治・岡本純 『マーケティング・オン・ビジネス 第 2 版: 基礎からわかるマーケティングと経営』 新世社, 2024 年		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。 2. マーケティングリサーチと 4 P について、説明できるようになる。 3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。] 1 授業への積極的参加 20 % 2 小レポート・中間レポート 30 % 3 期末試験・レポート 50 %		
12. 受講生へのメッセージ	商品やサービスがどのように企画され、消費者に選ばれていくのかを、マーケティングの基本概念や理論を通して学ぶ。市場調査、消費者行動、製品戦略、価格、流通、プロモーションなどを体系的に理解し、企業や組織の活動を分析する力を養う。身近な事例も取り上げながら、理論と実践を結び付け、実社会で役立つマーケティング的思考の習得を目指す。		
13. オフィスアワー	授業中に連絡する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第 1 回	ガイダンス マーケティングとは	事前学習	マーケティングとは
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 2 回	マーケティングの概要	事前学習	テキストの pp.15 ~ 31 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 3 回	マーケティング・コンセプト	事前学習	テキストの pp.32 ~ 49 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 4 回	戦略的マーケティング	事前学習	テキストの pp.50 ~ 75 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 5 回	マーケティング・マネジメント	事前学習	テキストの pp.76 ~ 93 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 6 回	市場細分化	事前学習	テキストの pp.94 ~ 108 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 7 回	標的市場の設定	事前学習	テキストの pp.109 ~ 122 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 8 回	マーケティング・リサーチ	事前学習	テキストの pp.123 ~ 138 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 9 回	消費者行動	事前学習	テキストの pp.139 ~ 164 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 10 回	製品戦略	事前学習	テキストの pp.165 ~ 205 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 11 回	価格戦略	事前学習	テキストの pp.206 ~ 228 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 12 回	流通チャネル戦略	事前学習	テキストの pp.229 ~ 261 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第 13 回	プロモーション戦略	事前学習	テキストの pp.262 ~ 290 を読んでくる。

		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第14回	新しいマーケティング	事前学習	テキストの pp.291~303 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第15回	総まとめ	事前学習	これまでの授業内容を整理しておく。
		事後学習	授業全体で学んだ内容をまとめる。