

1. 科目名 (単位数)	経営学入門 (2 単位)		3. 科目番号	GELA1352
2. 授業担当教員	金 幸弘			
4. 授業形態	アクティブ・ラーニング (グループ・ディスカッションなどの双方向対話型授業)		5. 開講学期	春期
6. 履修条件・他科目との関係				
7. 講義概要	本講義では、企業経営の基礎的な理論や現状について考察する。現代の日本では、自給自足で衣食住を満たすことはほとんどない。多くの場合、企業が生産した商品やサービス、企業での労働により、我々の生活は成り立っている。我々にとって、企業は必要不可欠な存在であり、身近な存在でもある。したがって、企業経営の考え方や仕組みを理解することは重要である。そこで、本講義では、ケーススタディーや企業関連のニュースなどを用いながら、企業はどのように経営をしているのかについて考えていきたい。			
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 経営学に関心を持てるようになり、柔軟な思考力が身につくようになる。</li> <li>2. 経営学の基礎的な理論や用語を理解し説明できるようになる。</li> <li>3. 企業経営の問題を発見できるようになり、解決策を考えられるようになる。</li> </ol>			
9. アサインメント (宿題) 及びレポート課題	アサインメントは特に課さない。授業内で課題レポートを提示する。			
10. 教科書・参考書・教材	<b>【教科書】</b> 加護野忠男・吉村典久『1からの経営学 [第3版]』中央経済社，2021。 <b>【参考書】</b> 菊池敏夫・櫻井克彦・田尾雅夫・城田吉孝『現代の経営学』税務経理協会，2018。			
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 経営学の基礎的な事項を理解し説明できているか。</li> <li>2. 企業経営の問題を発見し、解決策を考えることができていくか。</li> </ol> ○評定の方法 [授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。] <ol style="list-style-type: none"> <li>1 授業への積極的参加 総合点の 30%</li> <li>2 課題レポート 総合点の 30%</li> <li>3 期末試験 総合点の 40%</li> </ol>			
12. 受講生へのメッセージ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授業はディスカッションやプレゼンテーションを中心に行う。また、学生個人の思考力、創造力、問題解決能力の育成という、本学の基本方針の達成に向けて授業を行うので、事前に下記の事項を確認する。             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 正当な理由なく授業を欠席、遅刻、早退しないこと。</li> <li>② 理解できない部分は質問する等、積極的な態度で授業に参加すること。</li> <li>③ 授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話等、電子機器の電源を切っておくこと。</li> <li>④ 課題の提出期限を厳守すること。</li> </ol> </li> </ol> なお、受講生の興味関心、理解度に応じて、講義の順序や内容を変更することがある。			
13. オフィスアワー	初回の授業で周知する。			
14. 授業展開及び授業内容				
講義日程	授業内容	学習課題		
第1回	企業経営の全体像	事前学習	教科書の第1章を読む。	
		事後学習	企業経営の全体像について理解し、自分の考えをまとめる。	
第2回	経営学の全体像	事前学習	教科書の第2章を読む。	
		事後学習	経営学の全体像について理解し、自分の考えをまとめる。	
第3回	企業と社会	事前学習	教科書の第3章を読む。	
		事後学習	企業と社会の関係について理解し、自分の考えをまとめる。	
第4回	企業とインプット (金融資本・労働) 市場との関わり	事前学習	教科書の第4章を読む。	
		事後学習	企業と金融資本市場および労働市場との関わりについて理解し、自分の考えをまとめる。	
第5回	企業とアウトプット (製品・サービス) 市場との関わり	事前学習	教科書の第5章を読む。	
		事後学習	企業と製品・サービス市場との関わりについて理解し、自分の考えをまとめる。	
第6回	競争戦略のマネジメント①: 基本的な考え方	事前学習	教科書の第6章を読む。	
		事後学習	競争戦略のマネジメントの基本的な考え方を理解し、自分の考えをまとめる。	
第7回	競争戦略のマネジメント②: 違いを作る3つの基本戦略と仕組み	事前学習	教科書の第7章を読む。	
		事後学習	違いを作る3つの基本戦略と仕組みについて理解し、自分の考えをまとめる。	
第8回	多角化戦略のマネジメント	事前学習	教科書の第8章を読む。	

		事後学習	多角化戦略のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第9回	国際化のマネジメント	事前学習	教科書の第9章を読む。
		事後学習	国際化のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第10回	マクロ組織のマネジメント	事前学習	教科書の第10章を読む。
		事後学習	マクロ組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第11回	マイクロ組織のマネジメント	事前学習	教科書の第11章を読む。
		事後学習	マイクロ組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第12回	キャリアデザイン	事前学習	教科書の第12章を読む。
		事後学習	キャリアデザインについて理解し、自分の考えをまとめる。
第13回	経営学の広がり①:ファミリービジネスのマネジメント	事前学習	教科書の第13章を読む。
		事後学習	ファミリービジネスのマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第14回	経営学の広がり②:病院組織のマネジメント	事前学習	教科書の第14章を読む。
		事後学習	病院組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第15回	まとめ	事前学習	これまでの授業内容を確認する。
		事後学習	15回授業(まとめ)の内容を理解し、自分の考えをまとめる。
期末試験			