

1. 科目名 (単位数)	福祉と経営 I (2 単位)	3. 科目番号	SBMP1130						
2. 授業担当教員	石井 宏宗								
4. 授業形態	テキストを輪読し、その内容について教員による解説を加え、必要に応じ、受講生によるディスカッションを行う。	5. 開講学期	春期						
6. 履修条件・他科目との関係									
7. 講義概要	<p>社会福祉分野と経営分野は別々に発展した学問領域ではあるが、実は密接な関係性がある。社会福祉事業が機能するためには適切なマネジメントが図られる必要があるからだ。つまり、営利を目的としない福祉の現場においても、社会福祉施設が適切に運営されていくためには、適切なマネジメントが行われることが必要である。それだけではなく、一般企業においても、従業員の福利厚生やメンタルヘルスの向上の視点から、福祉マインドを持ったスタッフが求められ始めている。</p> <p>そこで、本講座では、適宜補足レジュメ等を用いながら、まず福祉マインドの醸成を目的としてまずは介護業界に絞って福祉における経営課題を学び、それぞれの解決策について考える。</p>								
8. 学習目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉(介護)業界の実態を理解できるようになる。</li> <li>・福祉(介護)業界における経営課題について理解できるようになる。</li> <li>・福祉(介護)業界が取るべき経営戦略のあり方を理解できるようになる。</li> </ul>								
9. アサイメント(宿題)及びレポート課題	学んだ内容の理解度を確認するために、毎回の授業のはじめに10分間の小テストを実施する。レポート課題については、授業内で指示する。								
10. 教科書・参考書・教材	<p>【教科書】石井宏宗『わかりやすい！社長が教える経営学』創成社、2019年。  【参考書】馬場博監修、介護経営の未来を考える委員会『現場リーダーのための介護経営のしくみ〔改訂版〕』日本医療企画 2012年。</p>								
11. 成績評価の規準と評定の方法	<p>○成績評価の規準</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. テキストの輪読や小テストを通じて、福祉業界について理解できたかどうか</li> <li>2. レポートを通じて、福祉業界における経営課題について理解し、取るべき経営戦略を考えることができてくるか</li> </ol> <p>○評定の方法</p> <table border="0"> <tr> <td>授業への積極的参加度</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>レポート</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>小テスト(毎回冒頭10分)</td> <td>30%</td> </tr> </table>			授業への積極的参加度	40%	レポート	30%	小テスト(毎回冒頭10分)	30%
授業への積極的参加度	40%								
レポート	30%								
小テスト(毎回冒頭10分)	30%								
12. 受講生へのメッセージ	<p>経営学を理解することで、実際の経営が出来るようになる訳ではない。しかしながら、経営学という知識から「ものの見方」を習得することで、日々さまざまな事象が起こる経営現場において、適切な意思決定を行うことは出来る。この経営の原理原則は、福祉(介護)業界においても同様である。本講義では、経営学の基礎を毎回の小テストで INPUT し、福祉(介護)業界に関するテーマを関連付けた小レポートで OUTPUT を行う。つまり、経営学と実践的な福祉テーマの融合をとおして、福祉(介護)経営とはいかにあるべきか、その考察力を身につける事が出来るのである。出席においては、遅刻、私語がないように徹底してもらいたい。なお、春期は、経営学の基礎の養成に専心する。</p>								
13. オフィスアワー	別途、通知します。								
14. 授業展開及び授業内容									
講義日程	授業内容	学習課題							
第1回	イントロダクション：「講義の進め方」 経営学の基礎：「経営学とは何か？」	事前学習	本シラバスをよく読んでくること						
		事後学習	配布資料「経営学とは何か？」の復習						
第2回	経営学の基礎：「企業論 1 企業の目的とは何か？」 「福祉(介護)企業の目的」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「経営学とは何か？」を確認し本講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論 1 企業の目的とは何か？」の復習						
第3回	経営学の基礎：「企業論 2 マーケティングとは何か？」 「福祉(介護)企業のマーケティング」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「企業論 1 企業の目的とは何か？」を確認し講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論 2 マーケティングとは何か？」の復習						
第4回	経営学の基礎：「企業論 3 イノベーションとは何か？」 「福祉(介護)企業のイノベーション」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「企業論 2 マーケティングのとは何か？」を確認し講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論 3 イノベーションとは何か？」の復習						
第5回	経営学の基礎：「企業論 4 企業の存在意義とは何か？」 「福祉(介護)企業の存在意義」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「企業論 3 イノベーションとは何か？」を確認し講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論 4 企業の存在意義とは何か？」の復習						
第6回	経営学の基礎：「企業論 5 企業の社会的貢献とは何か？」 「福祉(介護)企業の社会的貢献」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「企業論 4 企業の存在意義とは何か？」を確認し講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論 5 企業の社会的貢献とは何か？」の復習						
第7回	経営学の基礎：「企業論まとめ」 レポート1：「企業論と福祉(介護)企業について考えることを述べよ」	事前学習	前回配布資料「企業論 5 企業の社会的貢献とは何か？」を確認し講義に備える						
		事後学習	配布資料「企業論まとめ」の復習						

第8回	経営学の基礎：「戦略論1 経営戦略とは何か？」 「福祉（介護）企業の経営戦略」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「企業論まとめ」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「戦略論1 経営戦略とは何か？」の復習
第9回	経営学の基礎：「戦略論2 経営理念とは何か？」 「福祉（介護）企業の経営戦略」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「戦略論1 経営戦略とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「戦略論2 経営理念とは何か？」の復習
第10回	経営学の基礎：「戦略論3 全社戦略とは何か？」 「福祉（介護）企業の全社戦略」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「戦略論2 経営理念とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「戦略論3 全社戦略とは何か？」の復習
第11回	経営学の基礎：「戦略論4 事業戦略・機能別戦略とは何か？」 「福祉（介護）企業の事業・機能別戦略」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「戦略論3 全社戦略とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「戦略論4 事業戦略・機能別戦略とは何か？」の復習
第12回	経営学の基礎：「戦略論まとめ」 レポート2：「戦略論と福祉（介護）企業について考えることを述べよ」	事前学習	前回配布資料「戦略論4 事業戦略・機能別戦略とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「戦略論まとめ」の復習
第13回	経営学の基礎：「マネジメント論1 マネジメントとは何か？人間とは何か？」 「福祉（介護）企業のマネジメント」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「戦略論まとめ」を確認し講義に備える
		事後学習	配布資料「マネジメント論1 マネジメントとは何か？人間とは何か？」の復習
第14回	経営学の基礎：「マネジメント論2 計画とは何か？道具とは何か？」 「福祉（介護）企業の計画と道具」 小テスト：「理解度テスト」	事前学習	前回配布資料「マネジメント論1 マネジメントとは何か？人間とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	当日配布資料「マネジメント論2 計画とは何か？道具とは何か？」の復習
第15回	まとめ：レポート3「経営学の基礎を学び、福祉（介護）企業について考えることを述べよ」	事前学習	前回配布資料の「マネジメント論2 計画とは何か？道具とは何か？」を確認し講義に備える
		事後学習	当日のレポート課題を再確認し、今後の自分の成長につなげる