

1. 科目名 (単位数)	経営学入門 (2 単位)	3. 科目番号	GELA1352						
2. 授業担当教員	田口 典男								
4. 授業形態	テキストの輪読とその解説が中心となるが、講師からの一方通行ではなく、ディスカッション (学生からの講師への質問、学生間のディスカッション等) を伴ったものにする。	5. 開講学期	春期						
6. 履修条件・他科目との関係	「経営学 (非営利組織の経営含む)」や「会計学」と関連している科目である。								
7. 講義概要	数社の経営実態に関する話をケーススタディーを通じて学ぶことによって、現実に行き起きている経営課題について考える。多くの経営課題は、経営学の理論を当てはめることによって解決できるが、教科書通りに問題が起きることはめったにないので、経営の現場では、そこで何が起きているのかを見極める力が必要になる。ケーススタディーは理論的に正しいか、ということよりも、そこで何が起きていたのか、を見極める力を身に付ける方法論であると考えべきであろう。この講義では、経営学を理論的に学ぶ前に、まず経営の現場からモノを考える習慣をつけること、また経営学に関わる基礎的な用語等の理解に主眼を置き、議論を深めていく。								
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 経営学に関心を持てるようになり、柔軟な思考力が身につくようになる。 2. ケーススタディーを通じて、何が問題となっているのかを発見できるようになる。 3. ケーススタディーを通じて、問題となっている課題の解決策を考えられるようになる。 								
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	企業経営に関するアサイメント (宿題) 及びレポートを課す。								
10. 教科書・参考書・教材	教材・資料は授業の際に配付する。								
11. 成績評価の規準と評定の方法	<p>○成績評価の規準</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何が経営課題であるということに気付いているか。 2. 発見した経営課題は何が問題であるかを考えることができるか。 3. 発見した問題の解決策を考えることができるか。 <p>○評定の方法</p> <p>授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。</p> <table border="0"> <tr> <td>1 授業への積極的参加</td> <td>総合点の 35%</td> </tr> <tr> <td>2 発表・報告</td> <td>総合点の 45%</td> </tr> <tr> <td>3 課題レポート</td> <td>総合点の 20%</td> </tr> </table>			1 授業への積極的参加	総合点の 35%	2 発表・報告	総合点の 45%	3 課題レポート	総合点の 20%
1 授業への積極的参加	総合点の 35%								
2 発表・報告	総合点の 45%								
3 課題レポート	総合点の 20%								
12. 受講生へのメッセージ	経済記事を読む習慣を身に付けること。								
13. オフィスアワー	授業の際に示す。								
14. 授業展開及び授業内容									
講義日程	授業内容	学習課題							
第 1 回	ガイダンス	事前学習	興味がある経済記事を選ぶ。						
		事後学習	授業内容を確認する。						
第 2 回	経営学の目的	事前学習	経営学とは何かを調べる。						
		事後学習	企業の目的を理解する。						
第 3 回	創業の意義	事前学習	創業とは何かを調べる。						
		事後学習	創業活動を理解する。						
第 4 回	企業の特徴	事前学習	企業とは何かを調べる。						
		事後学習	イノベーション、「顧客の創造」を理解する。						
第 5 回	株式会社の仕組み	事前学習	株式会社の特徴について調べる。						
		事後学習	株式会社の有限責任を理解する。						
第 6 回	経営戦略	事前学習	経営戦略について調べる。						
		事後学習	アンゾフの「経営戦略論」を理解する。						

第7回	経営戦略 ケーススタディ	事前学習	ファーストリテイリングの会社概要を調べる。
		事後学習	市場環境とは何かを理解する。
第8回	前半のまとめ	事前学習	これまでの授業を振り返って疑問点を考える。
		事後学習	これまでの授業内容をまとめる。
第9回	経営組織	事前学習	経営者とは何かを調べる。
		事後学習	経営者の役割を理解する。
第10回	企業統治	事前学習	良い企業について調べる。
		事後学習	コーポレート・ガバナンスを理解する。
第11回	マーケティング論	事前学習	売れる製品とは何かを調べる。
		事後学習	SWOT 分析を理解する。
第12回	人的管理	事前学習	企業はどのような人を採用するのか調べる。
		事後学習	採用基準を理解する。
第13回	財務管理	事前学習	企業がどのようにお金を調達するのか調べる。
		事後学習	貸借対照表を理解する。
第14回	企業の社会的責任	事前学習	企業における倫理について調べる。
		事後学習	社会的責任の概念を理解する。
第15回	まとめ	事前学習	これまでの授業を振り返って、企業経営について考える
		事後学習	企業経営全体についてまとめる。