

1. 科目名 (単位数)	経営管理論 (2 単位)	3. 科目番号	SBMP3112						
2. 授業担当教員	孫維維								
4. 授業形態	講義、集団討議、学生との応答など	5. 開講学期	秋期						
6. 履修条件・他科目との関係									
7. 講義概要	<p>本講義では組織の管理についての解説を行い、経営管理の理論的な部分に関して初歩的な理解を促すことが目的である。そのために、まずは、代表的な経営学説を学ぶことから始める。</p> <p>講義の流れとしては、経営管理の全体を把握するため、経営学の誕生、近代組織における経営管理の登場とその発展について学習する。変革する経営管理について、組織の活性化、モチベーション及び経営のリーダーシップについて学習を進める。</p> <p>また、経営の創始者としてのテイラーや管理原則を展開したファヨールの議論などを紹介する。最終的には人事労務管理論や財務管理論へと議論を展開して、経営管理の全体像を把握できるようにする。</p>								
8. 学習目標	<p>1. 企業はもちろん病院・学校・公共団体などをはじめ家庭・個人にいたるまで経営管理能力が必要とされている。組織の経営管理活動の過去・現在・未来を理解できるようにする。</p> <p>2. 社会で要求される管理能力の基礎を身に付けると共に、行動案を立案できるようにする。</p> <p>3. 自分自身のマネジメント、即ちセルフマネジメントを理解し、実践力をつけることを目的とする。</p>								
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	<p>定期的なアサイメントやレポートについては特に課さない。</p> <p>必要に応じてケーススタディを行うため、事前の予習と資料整理が求めている。</p>								
10. 教科書・参考書・教材	<p>【教科書】</p> <p>塩次清代明・高橋伸夫・小林敏男著『有斐閣アルマ、経営管理〔新版〕』有斐閣、2011。</p>								
11. 成績評価の規準と評定の方法	<p>○成績評価の規準</p> <p>1. 企業の経営を実践と理論の両面から平易な資料を用意して授業を進めたため、組織経営の基本的仕組は理解できたか。</p> <p>2. 組織の管理能力の基礎的な考え方を身に付けることで、グローバルな視点で経営管理を考えるような力が付いたか。</p> <p>3. 企業の経営管理の理解だけでなく、病院や公共施設などの経営管理の違いを理解できるようになったか。</p> <p>○評定の方法</p> <p>[授業への積極的参加度、課題レポート、期末試験等を総合して評価する。]</p> <table border="0"> <tr> <td>1 授業への積極的参加</td> <td>総合点の 30%</td> </tr> <tr> <td>2 課題レポート</td> <td>総合点の 30%</td> </tr> <tr> <td>3 期末試験</td> <td>総合点の 40%</td> </tr> </table>			1 授業への積極的参加	総合点の 30%	2 課題レポート	総合点の 30%	3 期末試験	総合点の 40%
1 授業への積極的参加	総合点の 30%								
2 課題レポート	総合点の 30%								
3 期末試験	総合点の 40%								
12. 受講生へのメッセージ	<p>ZOOM 授業の場合</p> <p>授業中はビデオおよびカメラを ON にすること。</p> <p>特段の理由なくビデオを ON にせず、かつ教員の呼びかけにマイク等で反応しない学生は欠席扱いとする。</p> <p>本学の基本方針として学生個人の思考力、創造力、問題解決能力を育成することを目的としている。受講生は、下記のことを守る。</p> <p>①授業には欠席、遅刻、早退はしないこと (欠席、遅刻、早退の場合は、その理由を書面にて提出のこと)。</p> <p>②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問すること。</p> <p>③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておくこと。</p> <p>④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加すること。</p> <p>⑤課題の提出期限を厳守すること。</p>								
13. オフィスアワー	初回授業で周知する。								
14. 授業展開及び授業内容									
講義日程	授業内容	学習課題							
第 1 回	招待 (講義概要、授業の進め方など) 経営管理とは (概念、役割、他科目との関係)	事前学習	経営、管理とは何かを調べる。						
		事後学習	経営管理の概念、役割などを理解する。						
第 2 回	経営管理の系譜と発展	事前学習	テキスト第 1 章の内容を読む。						
		事後学習	自ら系譜を整理してみてください。						
第 3 回	経営管理の諸理論 (1) 組織構造と組織デザイン	事前学習	テキスト第 2 章の内容を読む						
		事後学習	組織構造と組織管理との関係を理解する。						
第 4 回	経営管理の諸理論 (2) 科学的管理法	事前学習	テキスト第 2 章の内容をまとめてみる。						
		事後学習	科学的な管理、大量生産方式とは何かを調べる。						
第 5 回	環境変化に対応する組織調整	事前学習	テキスト第 3 章の内容を読む。						
		事後学習	環境変化とそれによる影響を整理する。						
第 6 回	事業別組織の経営管理、部門管理の標準化	事前学習	事業別組織とは何かを調べる。						
		事後学習	該当事例を探して整理する。						
第 7 回	日本型組織デザイン 組織特徴と組織のヨコの連携	事前学習	日本型組織の特徴を調べる。						
		事後学習	自ら特徴を整理して該当事例を探す。						
第 8 回	経営戦略、組織経営の指針 戦略と組織の適合性、企業ドメインの策定	事前学習	企業ドメインとは何かを調べる。						
		事後学習	ケーススタディをする。						
第 9 回	競争戦略と組織管理	事前学習	テキスト第 4 章を読む。						

		事後学習	競争戦略の内容を理解する。
第10回	経営資源管理	事前学習	テキスト第5章を読む。
		事後学習	経営資源の重要性を理解する。
第11回	組織間関係の管理、戦略的提携に向けての基礎 日本における組織間関係、戦略的提携のロジック	事前学習	テキスト第6章を読む。
		事後学習	提携の種類、経営管理における役割を理解する。
第12回	国際経営管理（1） 国際経営管理の特質	事前学習	グローバル化における経営管理の特徴を調べる。
		事後学習	該当企業事例を調べる。
第13回	国際経営管理（2） 製造業と小売業の国際経営	事前学習	国際経営管理に関する課題を調べる。
		事後学習	7&i ホールディングスの海外進出について調べる。
第14回	新しい時代に向かって日本企業経営管理の課題	事前学習	日本企業の経営管理の課題を調べる。
		事後学習	課題に対して今後経営管理の行方を検討する。
第15回	復習とまとめ	事前学習	経営管理の体系を整理する。
		事後学習	経営管理の体系と日本企業の経営管理の課題を確認し、今後の展望を考える。
期末試験			