

1. 科目名 (単位数)	マーケティング論 (2単位)	3. 科目番号	SBMP2133
2. 授業担当教員	武本隆行		
4. 授業形態	講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います	5. 開講学期	秋期
6. 履修条件・他科目との関係	「経営戦略論」および「経営組織論」の履修が望ましい。		
7. 講義概要	企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。		
8. 学習目標	1. マーケティング戦略の体系を理解する 2. マーケティングリサーチの役割を理解する 3. 4P (product, price, promotion, place) について理解する 4. 企業の社会的責任について理解する		
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	各回の授業内容に即した題目について自身の考え (考察) を著し提出してもらおう。また、授業外時間に自身での下調べを要するレポート提出も不定期に実施。		
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 久保田進彦・澁谷覚・須永努著『はじめてのマーケティング 新版 (有斐閣ストゥディア)』有斐閣 【参考書】 必要に応じ授業内にて適宜提示する。		
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。 2. マーケティングリサーチと4Pについて、説明できるようになる。 3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 20% 2 小レポート・中間レポート 30% 3 期末試験・レポート 50%		
12. 受講生へのメッセージ	先行き不透明な現代社会においては、主体性つまり「自らの考えや判断に基づき責任を持って行動すること」が極めて重要です。企業が新社会人に求める必須要件でもあります。受け身ではなく積極的発言をはじめとした能動的な授業への参加を求めます。		
13. オフィスアワー	初回授業内にて周知する。		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第1回	イントロダクション～授業への向き合い方についてなど	事前学習	授業当日の新聞(朝刊)に目を通し、最も関心のある記事を選んでおくこと。(どの新聞を読むかは自由)
		事後学習	選んだ記事を改めて精読すること。
第2回	マーケティングを知る(1) マーケティングとは何か	事前学習	教科書 pp. 1～8 を通読しておくこと。
		事後学習	「顧客の創造」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第3回	マーケティングを知る(2) 顧客志向と創造性	事前学習	教科書 pp. 13～21 を通読の上で、p. 19 を熟読しておくこと。
		事後学習	「顧客志向の本質」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第4回	マーケティングを知る(3) 創造的適応	事前学習	教科書 pp. 22～29 を通読の上で、p. 23 を熟読しておくこと。
		事後学習	「マーケティング・マイオビア」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第5回	マーケティングを知る(4) 顧客価値	事前学習	教科書 pp. 41～49 を通読の上で、pp. 32～38 を熟読しておくこと。
		事後学習	「価値の交換」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第6回	マーケティングを知る(5) マネジメント・プロセス	事前学習	教科書 pp. 49～50 を通読した上で、p. 51 「図2.2」を精読しておくこと。
		事後学習	「マーケティング活動の流れ」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第7回	マーケティング環境を理解する(1) 環境分析	事前学習	教科書 pp. 82～87 を通読した上で、pp. 81～82 を熟読しておくこと。
		事後学習	「SWOT分析」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第8回	マーケティング環境を理解する(2) 外部環境分析	事前学習	教科書 pp. 87～91 を通読しておくこと。
		事後学習	「PEST分析」の要点をまとめた上で、自分の

			言葉で整理しておくこと。
第9回	マーケティング環境を理解する(3) 内部環境分析	事前学習	教科書 pp. 92~97 を通読しておくこと。
		事後学習	「PPM」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第10回	マーケティング環境を理解する(4) マーケティング・リサーチ	事前学習	教科書 pp. 98~104 を通読した上で、p. 105 を熟読しておくこと。
		事後学習	「リサーチの手順」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第11回	マーケティングに取り組む(1) セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング	事前学習	教科書 pp. 145~147、p161、pp. 168~172 を熟読しておくこと。
		事後学習	「STP」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第12回	マーケティングに取り組む(2) マーケティングミックス-1	事前学習	教科書 pp. 193~196 を通読の上で、p. 191~192 を熟読しておくこと。
		事後学習	「4P」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第13回	マーケティングに取り組む(3) マーケティングミックス-2	事前学習	教科書 pp. 196~206 を通読しておくこと。
		事後学習	「製品と価格のマネジメント」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第14回	マーケティングに取り組む(4) マーケティングミックス-3	事前学習	教科書 pp. 206~224 を通読しておくこと。
		事後学習	「コミュニケーションとチャネルのマネジメント」の要点をまとめた上で、自分の言葉で整理しておくこと。
第15回	総まとめ	事前学習	全 14 回の授業ノートを再読の上で、教員への質問内容を整理しておくこと。
		事後学習	授業全体で学んだ内容をまとめる。
期末試験			