

1. 科目名 (単位数)	経営学入門 (2単位)	3. 科目番号	GELA1352						
2. 授業担当教員	松尾 仁								
4. 授業形態	テキストの輪読とその解説が中心となるが、講師からの一方通行ではなく、ディスカッション (学生からの講師への質問、学生間のディスカッション等) を併ったものにする。	5. 開講学期	秋期						
6. 履修条件・他科目との関係	経営学および経済学関連科目を履修していることが望ましい。								
7. 講義概要	数社の経営実態に関する話をケーススタディーを通じて学ぶことによって、現実に行き起きている経営課題について考える。多くの経営課題は、経営学の理論を当てはめることによって解決できるが、教科書通りに問題が起きることはめったにないので、経営の現場では、そこで何が起きているのかを見極める力が必要になる。ケーススタディーは理論的に正しいか、ということよりも、そこで何が起きていたのか、を見極める力を身につける方法論であると考えべきであろう。この講義では、経営学を理論的に学ぶ前に、まず経営の現場からモノを考える習慣をつけること、また経営学に関わる基礎的な用語等の理解に主眼を置き、議論を深めていく。								
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 経営学に関心を持てるようになり、柔軟な思考力が身につくようになる。 2. ケーススタディーを通じて、何が問題となっているのかを発見できるようになる。 3. ケーススタディーを通じて、問題となっている課題の解決策を考えられるようになる。 								
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	授業内容と関連したレポートを課す。								
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 片岡信之・齊藤毅憲・佐々木恒男・高橋由明・渡辺峻『はじめて学ぶ人のための経営学入門 [バージョン2]』文真堂ブックス、2018年。								
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 <ol style="list-style-type: none"> 1. 何が経営課題であるということに気付いているか。 2. 発見した経営課題は何が問題であるかを考えることができるか。 3. 発見した問題の解決策を考えることができるか。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。] <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1 授業への積極的参加</td> <td>総合点の35%</td> </tr> <tr> <td>2 発表・報告</td> <td>総合点の45%</td> </tr> <tr> <td>3 課題レポート</td> <td>総合点の20%</td> </tr> </table>			1 授業への積極的参加	総合点の35%	2 発表・報告	総合点の45%	3 課題レポート	総合点の20%
1 授業への積極的参加	総合点の35%								
2 発表・報告	総合点の45%								
3 課題レポート	総合点の20%								
12. 受講生へのメッセージ	主体的に授業に参加し、経営学の基礎的な理論と現状を学び、企業経営のさまざまな問題について漠然とではなく論理的に考える力を身につけるよう心掛けていただきたい。								
13. オフィスアワー	授業内で通知する。								
14. 授業展開及び授業内容									
講義日程	授業内容	学習課題							
第1回	オリエンテーション／われわれの生活と企業	事前学習	テキスト pp.3～12 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第2回	社会の変化と企業	事前学習	テキスト pp.13～22 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第3回	企業社会	事前学習	テキスト pp.23～32 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第4回	企業の所有と経営	事前学習	テキスト pp.35～44 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第5回	企業の目標	事前学習	テキスト pp.45～54 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第6回	経営資源	事前学習	テキスト pp.55～64 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第7回	経営組織	事前学習	テキスト pp.65～74 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第8回	企業の意思決定	事前学習	テキスト pp.75～84 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第9回	企業の競争と協調	事前学習	テキスト pp.85～94 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第10回	製品やサービスの販売	事前学習	テキスト pp.97～106 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						
第11回	製品やサービスの開発・生産	事前学習	テキスト pp.107～116 を読んでくる。						
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。						

第12回	財務管理	事前学習	テキスト pp.117～126 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第13回	企業の人材活用	事前学習	テキスト pp.127～136 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第14回	企業文化	事前学習	テキスト pp.137～146 を読んでくる。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。
第15回	総括	事前学習	これまでの授業内容を整理しておく。
		事後学習	授業内容の確認と自分の考えをまとめる。