

1. 科目名 (単位数)	経営学入門 (2 単位)		3. 科目番号	GELA1352						
2. 授業担当教員	金 幸弘									
4. 授業形態	テキストの輪読とその解説が中心となるが、講師からの一方通行ではなく、ディスカッション (学生からの講師への質問、学生間のディスカッション等) を伴ったものにする。		5. 開講学期	春期						
6. 履修条件・他科目との関係										
7. 講義概要	<p>数社の経営実態に関する話をケーススタディーを通じて学ぶことによって、現実に行き起きている経営課題について考える。多くの経営課題は、経営学の理論を当てはめることによって解決できるが、教科書通りに問題が起きることはめったにないので、経営の現場では、そこで何が起きているのかを見極める力が必要になる。ケーススタディーは理論的に正しいか、ということよりも、そこで何が起きていたのか、を見極める力を身に着ける方法論であると考えべきであろう。この講義では、経営学を理論的に学ぶ前に、まず経営の現場からモノを考える習慣をつけること、また経営学に関わる基礎的な用語等の理解に主眼を置き、議論を深めていく。</p>									
8. 学習目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 経営学に関心を持てるようになり、柔軟な思考力が身につくようになる。</li> <li>2. ケーススタディーを通じて、何が問題となっているのかを発見できるようになる。</li> <li>3. ケーススタディーを通じて、問題となっている課題の解決策を考えられるようになる。</li> </ol>									
9. アサインメント (宿題) 及びレポート課題	アサインメントは特に課さない。 授業内で課題レポートを提示する。									
10. 教科書・参考書・教材	<p>【教科書】 加護野忠男・吉村典久『1からの経営学 (第3版)』中央経済社、2021年。</p> <p>【参考書】 菊池敏夫・櫻井克彦・田尾雅夫・城田吉孝『現代の経営学』税務経理協会、2018年。</p>									
11. 成績評価の規準と評定の方法	<p>○成績評価の規準</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 何が経営課題であるということに気付いているか。</li> <li>2. 発見した経営課題は何が問題であるかを考えることができるか。</li> <li>3. 発見した問題の解決策を考えることができるか。</li> </ol> <p>○評定の方法</p> <p>[授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。]</p> <table border="0"> <tr> <td>1 授業への積極的参加</td> <td>総合点の35%</td> </tr> <tr> <td>2 発表・報告</td> <td>総合点の45%</td> </tr> <tr> <td>3 課題レポート</td> <td>総合点の20%</td> </tr> </table>				1 授業への積極的参加	総合点の35%	2 発表・報告	総合点の45%	3 課題レポート	総合点の20%
1 授業への積極的参加	総合点の35%									
2 発表・報告	総合点の45%									
3 課題レポート	総合点の20%									
12. 受講生へのメッセージ	<p>経営学のコアの科目であるので、深く学習されることを望む。授業はディスカッションやプレゼンテーションを中心に行う。また、学生個人の思考力、創造力、問題解決能力の育成という、本学の基本方針の達成に向けて授業を行うので、事前に下記の事項を確認する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 正当な理由なく授業を欠席、遅刻、早退しないこと。</li> <li>② 理解できない部分は質問する等、積極的な態度で授業に参加すること。</li> <li>③ 授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話等、電子機器の電源を切っておくこと。</li> <li>④ 課題の提出期限を厳守すること。</li> </ol> <p>なお、受講生の興味関心、理解度に応じて、講義の順序や内容を変更することがある。</p>									
13. オフィスアワー	授業中に指示する。									
14. 授業展開及び授業内容										
講義日程	授業内容	学習課題								
第1回	企業経営の全体像	事前学習	教科書の第1章を読む。							
		事後学習	企業経営の全体像について理解し、自分の考えをまとめる。							
第2回	経営学の全体像	事前学習	教科書の第2章を読む。							
		事後学習	経営学の全体像について理解し、自分の考えをまとめる。							
第3回	企業と社会	事前学習	教科書の第3章を読む。							
		事後学習	企業と社会の関係について理解し、自分の考えをまとめる。							
第4回	企業とインプット (金融資本・労働) 市場との関わり	事前学習	教科書の第4章を読む。							
		事後学習	企業と金融資本市場および労働市場との関わりについて理解し、自分の考えをまとめる。							
第5回	企業とアウトプット (製品・サービス) 市場との関わり	事前学習	教科書の第5章を読む。							
		事後学習	企業と製品・サービス市場との関わりについて理解し、自分の考えをまとめる。							
第6回	競争戦略のマネジメント①: 基本的な考え方	事前学習	教科書の第6章を読む。							
		事後学習	競争戦略のマネジメントの基本的な考え方							

			を理解し、自分の考えをまとめる。
第7回	競争戦略のマネジメント②:違いを作る3つの基本戦略と仕組み	事前学習	教科書の第7章を読む。
		事後学習	違いを作る3つの基本戦略と仕組みについて理解し、自分の考えをまとめる。
第8回	多角化戦略のマネジメント	事前学習	教科書の第8章を読む。
		事後学習	多角化戦略のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第9回	国際化のマネジメント	事前学習	教科書の第9章を読む。
		事後学習	国際化のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第10回	マクロ組織のマネジメント	事前学習	教科書の第10章を読む。
		事後学習	マクロ組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第11回	ミクロ組織のマネジメント	事前学習	教科書の第11章を読む。
		事後学習	ミクロ組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第12回	キャリアデザイン	事前学習	教科書の第12章を読む。
		事後学習	キャリアデザインについて理解し、自分の考えをまとめる。
第13回	経営学の広がり①:ファミリービジネスのマネジメント	事前学習	教科書の第13章を読む。
		事後学習	ファミリービジネスのマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第14回	経営学の広がり②:病院組織のマネジメント	事前学習	教科書の第14章を読む。
		事後学習	病院組織のマネジメントについて理解し、自分の考えをまとめる。
第15回	まとめ	事前学習	これまでの授業内容を確認する。
		事後学習	15回授業(まとめ)の内容を理解し、自分の考えをまとめる。