

1. 科目名 (単位数)	経営戦略論 (2単位)		3. 科目番号	SBMP3117
2. 授業担当教員	谷口 彰一			
4. 授業形態	講義、集団討議、学生との応答、などを併用し、期末に試験を行う。	5. 開講学期	春期	
6. 履修条件・他科目との関係	「経営組織論」や「マーケティング論」も履修することが望ましい。			
7. 講義概要	IT化の進展によって、現在の経営はより高度化し、流動的になっている。そのような状況を考えると、企業の経営戦略について、包括的・体系的に学ぶ意義は大きい。企業経営では、経営の再評価の継続が求められるが、その際の経営方針決定の連続が経営戦略といえる。本講義においては、既存あるいは潜在的な競合他社との経営戦略について、製品戦略の要素、経営戦略の基本、成長戦略(M&A、多角化)、競争戦略の視点から学習する。なお、履修者は日々の会社経営について関心を持ちながら受講することが望ましい。			
8. 学習目標	1. 企業を取り巻く経営環境を把握する。 2. 経営戦略(ミッション、ドメイン、環境分析)、成長戦略(成長ベクトル、ポートフォリオマネジメント、成長戦略の展開)、競争戦略について学習する。 3. 戦略を実行し、結果を評価する。			
9. アサインメント(宿題)及びレポート課題	1. 多角化によって事業拡大している企業について調べてみる。 2. 企業の社会的責任として社会貢献している企業の活動内容を調べてみる。			
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 井上善海・大杉奉代・森宗一著『経営戦略入門第2版』中央経済社、2022。			
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. 企業を取り巻く経営環境、環境への適合方法について学び、説明できる。 2. 経営戦略を実行するのに最適な経営組織と戦略を実行しその結果評価について、自分の考えをレポートなどにまとめて発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 30% 2 課題中間レポート 30% 3 期末試験・レポート課題 40%			
12. 受講生へのメッセージ	本学の基本方針として学生個人の思考力、創造力、問題解決能力を育成することを目的としている。受講生は、下記のことを守ること。 ①授業には欠席、遅刻、早退はしないこと(欠席、遅刻、早退の場合は、その理由を書面にて提出のこと)。 ②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問すること。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話の電源は切っておくこと。 ④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加すること。 ⑤課題の提出期限を厳守すること。			
13. オフィスアワー	授業内(初回授業)で周知する。			
14. 授業展開及び授業内容				
講義日程	授業内容	学習課題		
第1回	序章 経営戦略とは	事前学習	p.13の経営戦略の役割と階層についてまとめること。	
		事後学習	p.16の経営戦略の研究の変遷と分類を読みまとめること。	
第2回	第1章 経営戦略の基本：ミッション	事前学習	p.13の経営戦略の内容を読みまとめること。	
		事後学習	p.31の企業の経営目的とミッションについてまとめること。	
第3回	第2章 ドメイン	事前学習	p.45のドメインの定義を読みまとめること。	
		事後学習	p.52のナレッジ・マネジメントについてまとめること。	
第4回	第3章 環境・資源分析	事前学習	p.57の経営環境の分析を読みまとめること。	
		事後学習	p.64のSWOT分析を読みまとめること。	
第5回	第4章 成長ベクトル	事前学習	p.75の成長戦略についてまとめること。	
		事後学習	p.78の製品・市場マトリックスについてまとめること。	
第6回	第4章 成長ベクトル：シナジー	事前学習	p.82のシナジーを読みまとめること。	
		事後学習	p.84のシナジーの3つの側面についてまとめること。	
第7回	第5章 多角化	事前学習	p.87の成長戦略としての多角化を読みまとめること。	
		事後学習	p.88の多角化の動機とタイプについてまとめること。	

第8回	第5章 多角化：多角化と企業業績	事前学習	p.93 の多角化と企業業績を読みまとめること。
		事後学習	p.95 の多角化と収益性・成長性についてまとめること。
第9回	第6章 製品ポートフォリオ・マネジメント	事前学習	p.99 の経営資源の配分を読みまとめること。
		事後学習	p.101 の企業の経営活動と経営資源についてまとめること。
第10回	第7章 成長戦略の展開：グローバル戦略：ユニクロの事例	事前学習	p.111 のグローバル戦略を読みまとめること。HPを見てユニクロの企業概要をまとめること。
		事後学習	p.116 のオープン・イノベーション戦略についてまとめること。
第11回	第8章 競争戦略	事前学習	p.127 の競争戦略と競争優位を読みまとめること。
		事後学習	p.130 の競争要因分析についてまとめること。
第12回	第9章 競争の基本戦略	事前学習	p.137 の競争の基本戦略について読みまとめること。
		事後学習	p.139 のポーターの3つの基本戦略をまとめること。
第13回	第10章 バリューチェーン	事前学習	p.151 のバリューチェーンを読みまとめること。
		事後学習	p.154 のバリューチェーンの構造と分析についてまとめること。
第14回	第11章 競争戦略の展開	事前学習	p.163 のタイムベース戦略を読みまとめること。
		事後学習	p.168 のデファクト・スタンダード戦略についてまとめること。
第15回	終章 経営戦略の実行と評価：まとめと今後の課題	事前学習	p.184 のバランス・スコアカードについて調べること。
		事後学習	経営戦略の基礎的課題についてまとめること。
期末試験			