

1. 科目名 (単位 数)	経営学 (非営利組織の経営含む) (2 単位)	3. 科目番号	SBMP1119
2. 授業担当教員	保原 伸弘		
4. 授業形態	講義、グループワーク、グループディスカッション	5. 開講学期	春期
6. 履修条件・ 他科目との関係	今後4年間経営関連科目を履修するが、経営学はその根幹科目である。		
7. 講義概要	本講義では、企業の活動における基礎的な諸概念、経営学用語、原理などの初歩を体系的に学ぶことによって、経営学の基本を身につけることを目的としている。そのために、経営学の学問的な性質、企業・経営の概念、経営管理、企業経営の内容、現代の経営学の役割など、各理論の概要の初歩を説明する。講義が抽象的にならないように、なるべく具体例を用いながら講義を進め、理論と実例の両側面から説明を展開していく。また、グループワークやグループディスカッションを通じて、受講者の主体的な参加によって、理解向上をはかる。		
8. 学習目標	1. 企業経営に関する基礎的知識を習得し、説明できるようになる。 2. 経営各分野について基礎的知識を習得し、専門科目履修時の理解力を向上させる。 3. 現代企業や団体の経営課題を把握し、課題解決の取り組み方法を選択できるようになる。		
9. アサシメント (宿題) 及びレポ ート課題	適宜課します		
10. 教科書・参考 書・教材	【教科書】 一般社団法人日本経営協会 (監修)、特定非営利活動法人経営能力開発センター (編集) 『経営学の基本 (経営学検定試験公式テキスト)』中央経済社、2015。 【参考書】 土方 千代子、椎野 裕美子 著『経営学の基本がきっちり理解できる本』終話システム、2012。テキスト (pp.41~48) を熟読し、まとめる。		
11. 成績評価の規準 と評定の方法	○成績評価の規準 1. レポートや論文の書き方に関する基礎的、基本的事項を理解し、説明できるか。 2. 経営学的な思考が身についたか。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。] 1 授業への積極的参加 総合点の20% 2 期末試験 総合点の50% 3 課題レポート 総合点の30%		
12. 受講生への メッセージ	自らの専門分野が何であれ、企業や団体に働くときには、最低限知っておくべき知識や理論、手法がある。本講義では、そうした知識を学ぶことができる。この講義をひとつの出発点として、企業や経営についての学びを深め、続いて、実践力や応用力を高めよう。		
13. オフィスアワー	別途通知します		
14. 授業展開及び授業内容			
講義日程	授業内容	学習課題	
第1回	オリエンテーション (講義概要の説明)	事前学習	テキストを準備してその冒頭の「はじめに」を読み、経営学の内容を概観しておく。
		事後学習	講義を受けるにあたって、「特に関心があるテーマ」や「問題」を整理する。
第2回	・企業と経営、企業の諸形態	事前学習	テキスト (pp.24~40) を熟読し、まとめる。
		事後学習	経営者の役割、企業形態の特徴を整理し、理解する。
第3回	所有経営支配と経営目的	事前学習	テキスト (pp.41~48) を熟読し、まとめる
		事後学習	経営目的を整理し、理解する。
第4回	会社機関と企業倫理	事前学習	テキスト (pp.49~55) を熟読し、まとめる。
		事後学習	監査役設置会社と委員会設置会社の特徴と役割を整理し、理解する
第5回	日本型企業システム	事前学習	テキスト (pp.56~65) を熟読し、まとめる。
		事後学習	日本独特の企業システムの特徴を整理し、理解する。
第6回	経営戦略の体系と理論	事前学習	テキスト (pp.68~79) を熟読し、まとめる
		事後学習	代表的な経営戦略論について整理し、理解する
第7回	全社戦略	事前学習	テキスト (pp.80~91) を熟読し、まとめる。
		事後学習	事業分野の選択と事業間における資源展開の在り方を整理し、理解する。
第8回	伝統的組織論、近代組織論	事前学習	テキスト (pp.126~143) を熟読し、まとめる。
		事後学習	経営組織の代表的な理論を整理し、理解する。
第9回	経営組織の基本形態	事前学習	テキスト (pp.144~152) を熟読し、まとめる。

		事後学習	経営組織には多様な形態があるが、それらを編成する原理を整理し、理解する。
第10回	経営管理の基礎理論	事前学習	テキスト (pp.174~191) を熟読し、まとめる
		事後学習	ファヨールの理論等、代表的な諸理論を整理し、理解する
第11回	経営機能と管理機能	事前学習	テキスト (pp.192~199) を熟読し、まとめる
		事後学習	経営と管理の意味を整理し、正しく理解する
第12回	M&Aと買収防衛策	事前学習	テキスト (pp.216~225) を熟読し、まとめる。
		事後学習	経営戦略を実践する方法であるM&Aの目的と方法を整理し、理解する。
第13回	グローバリゼーション	事前学習	テキスト (pp.226~234) を熟読し、まとめる。
		事後学習	異文化経営の課題について整理し、理解する
第14回	企業経営と情報化	事前学習	テキスト (pp.235~242) を熟読し、まとめる。
		事後学習	情報が企業経営に与えるインパクトを整理し、理解する。
第15回	企業の社会的責任 (CSR) と環境経営	事前学習	テキスト (pp.243~251) を熟読し、まとめる
		事後学習	企業活動の環境負荷軽減を含む、企業の社会的責任を整理し、理解する。
期末試験			