

1. 科目名 (単位数)	経営学 (非営利組織の経営含む) (2 単位)		3. 科目番号	SBMP1119
2. 授業担当教員	陳 森			
4. 授業形態	講義、グループワーク、グループディスカッション		5. 開講学期	春期
6. 履修条件・他科目との関係	履修後に「経営戦略論」や「マーケティング論」も履修することが望ましい。			
7. 講義概要	本講義では、企業の活動における基礎的な諸概念、経営学用語、原理などの初歩を体系的に学ぶことによって、経営学の基本を身につけることを目的としている。そのために、経営学の学問的な性質、企業・経営の概念、経営管理、企業経営の内容、現代の経営学の役割など、各理論の概要の初歩を説明する。講義が抽象的にならないように、なるべく具体例を用いながら講義を進め、理論と実例の両側面から説明を展開していく。また、グループワークやグループディスカッションを通じて、受講者の主体的な参加によって、理解向上をはかる。			
8. 学習目標	1. 企業経営に関する基礎的知識を習得し、説明できるようになる。 2. 経営各分野について基礎的知識を習得し、専門科目履修時の理解力を向上させる。 3. 現代企業や団体の経営課題を把握し、課題解決の取り組み方法を選択できるようになる。			
9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題	1. 会社の組織を調べる。 2. 会社の社会的責任活動 (CSR) を調べる。 3. 愛知県の総合病院の一覧から、1つ病院を選択して、病院理念・ビジョンを調べる。			
10. 教科書・参考書・教材	【教科書】 菊池・櫻井・田尾・城田編著『現代の経営学』税務経理協会、2018。			
11. 成績評価の規準と評定の方法	○成績評価の規準 1. レポートや論文の書き方に関する基礎的、基本的事項を理解し、説明できるか。 2. 経営学的な思考が身についたか。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、期末試験、レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 総合点の20% 2 期末試験 総合点の50% 3 課題レポート 総合点の30%			
12. 受講生へのメッセージ	本学の基本方針として学生個人の思考力、創造力、問題解決能力を育成することを目的としている。受講生は下記のことを守ること。 ①授業には欠席、遅刻、早退はしないこと (欠席、遅刻、早退の場合は、その理由を書面にて提出のこと)。 ②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問すること。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておくこと。 ④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加すること。 ⑤課題の提出期限を厳守すること。			
13. オフィスアワー	第1回の授業時に伝える。			
14. 授業展開及び授業内容				
講義日程	授業内容	学習課題		
第1回	序章 現代の企業と経営	事前学習	p.3 の現代の企業を読んでポイントをまとめること。	
		事後学習	p.7 の現代の経営をまとめること。	
第2回	第1章 経営の基礎	事前学習	p.13 の経営学の方法と問題領域を読みまとめること。	
		事後学習	p.16 の現代の企業とその経営を読みまとめること。	
第3回	第1章 経営の基礎	事前学習	p.19 の経営政策の今日的展開を読みまとめること。	
		事後学習	p.23 の日本的経営の概念と特質についてまとめること。	
第4回	第2章 企業概念と諸形態	事前学習	p.31 の企業概念と諸形態を読みまとめること。	
		事後学習	p.37 の環境と企業の特徴をまとめること。	
第5回	第3章 コーポレートガバナンス	事前学習	p.47 のコーポレートガバナンスとはを読み要点をまとめること。	
		事後学習	p.52 のコーポレートガバナンスシステムを読みまとめること。	
第6回	第4章 経営戦略	事前学習	p.66 の経営戦略の概念と考え方を読みまとめること。	
		事後学習	p.69 の経営戦略の基本的要素について要点をまとめること。	
第7回	第5章 経営管理	事前学習	p.85 の古典的経営管理を読み要点をまとめること。	
		事後学習	p.91 の新古典的経営管理についてまとめること。	

第8回	第6章 経営組織	事前学習	pp.111～113 を読みバーナードと公式組織についてまとめること。
		事後学習	p.118 の組織構造をまとめること。
第9回	第7章 コーポレート・ファイナンス	事前学習	p.131 のコーポレート・ファイナンスの概要をまとめること。
		事後学習	p.138 の事業投資・資本構成・ペイアウトの意思決定についてまとめること。
第10回	第8章 人的資源管理	事前学習	p.148 の人的資源管理を読みまとめること。
		事後学習	p.149 のモチベーション、リーダーシップ、コミットメントの概念についてまとめること。
第11回	第9章 企業の社会的責任と経営倫理	事前学習	p.165 の企業の社会的責任を読みまとめること。
		事後学習	p.172 の経営倫理についてまとめること。
第12回	第10章 企業と社会貢献	事前学習	p.183 の企業の社会貢献活動を読みまとめること。
		事後学習	p.189 のコーズリレーテッドマーケティングの企業倫理の制度化について要点をまとめること。
第13回	第10章 企業と社会貢献：社会貢献とソーシャル・ビジネス	事前学習	p.193 を読み社会貢献とソーシャルビジネスについてまとめること。
		事後学習	p.197 の企業の社会貢献の課題についてまとめること。
第14回	第11章 環境と経営	事前学習	p.201 の環境問題の要点をまとめること。
		事後学習	p.210 の環境経営のメカニズムについてまとめること。
第15回	まとめと課題	事前学習	日本型経営について要点をまとめること。
		事後学習	経営学の対象についてまとめること。