

| | | | |
|-------------------------|--|---------|--------------------------|
| 1. 科目名 (単位数) | マーケティング論 (2単位) | 3. 科目番号 | SBMP2133 |
| 2. 授業担当教員 | 保原 伸弘 | | |
| 4. 授業形態 | 講義・演習・ディスカッション形式の授業を行います | 5. 開講学期 | 秋期 |
| 6. 履修条件・他科目との関係 | 「経営戦略論」および「経営学」の履修が望ましい | | |
| 7. 講義概要 | 企業は自社の標的市場を確定し、市場需要の創造・開拓・拡大を図るために製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策を展開していることを学ぶ。 | | |
| 8. 学習目標 | 1. マーケティング戦略の体系を理解する 2. マーケティングリサーチの役割を理解する 3. 4P (product, price, promotion, place) について理解する 4. 企業の社会的責任について理解する | | |
| 9. アサイメント (宿題) 及びレポート課題 | 適宜課します | | |
| 10. 教科書・参考書・教材 | 【教科書】 宮澤・城田・江尻編『現代マーケティング—その基礎と展開』ナカニシヤ出版、2009年。 【参考書】 西田・城田編『マーケティング戦略』学文社、2011年。 | | |
| 11. 成績評価の規準と評定の方法 | ○成績評価の規準 1. マーケティング戦略の体系について学び、説明できるようになる。 2. マーケティングリサーチと4Pについて、説明できるようになる。 3. 企業の社会的責任について、自ら考えレポート等のまとめ発表できるようになる。 ○評定の方法 [授業への積極的参加度、日常の受講態度、期末試験・レポート等を総合して評価する。 1 授業への積極的参加 20% 2 小レポート・中間レポート 30% 3 期末試験・レポート 50% | | |
| 12. 受講生へのメッセージ | ①授業には原則、欠席、遅刻、早退はしないこと。 ②授業中理解できなかったことは、そのまま放っておかず質問してください。 ③授業中は私語、居眠りをしないこと。また、携帯電話のスイッチは切っておいてください ④授業中は緊張感と集中力を保ち、積極的な態度で授業に参加してください。 ⑤課題の提出期限を厳守してください。 | | |
| 13. オフィスアワー | 別途通知します | | |
| 14. 授業展開及び授業内容 | | | |
| 講義日程 | 授業内容 | 学習課題 | |
| 第1回 | マーケティング総説：マーケティングの概念、重要性、マーケティング・アプローチ、ソーシャルマーケティング | 事前学習 | Market、流通の用語について調べまとめる |
| | | 事後学習 | マーケティングの概念・アプローチについて考える |
| 第2回 | マーケティング戦略の体系 | 事前学習 | マーケティング・マネジメントの成立について調べる |
| | | 事後学習 | マーケティング・ミックスの開発について調べる。 |
| 第3回 | マーケティング技法と組織 | 事前学習 | 関係性マーケティングについてまとめる |
| | | 事後学習 | 価値創造型マーケティング組織について調べる |
| 第4回 | 消費者行動 | 事前学習 | 価値創造型マーケティング組織について調べる |
| | | 事後学習 | 消費者のライフスタイルと価値観についてまとめる |
| 第5回 | マーケティングリサーチ | 事前学習 | アンケート調査について調べる |
| | | 事後学習 | マーケティング調査の方法、標本調査について調べる |
| 第6回 | マーケティングリサーチ | 事前学習 | 調査票の作成を行う |
| | | 事後学習 | 調査結果のまとめをする。 |
| 第7回 | プロダクトブランディング | 事前学習 | 製品の分類、新製品の開発についてまとめる |
| | | 事後学習 | 製品ライフサイクルについてまとめる |
| 第8回 | ブランディング | 事前学習 | ブランドの意味について調べてくる |
| | | 事後学習 | ブランド価値についてまとめる |
| 第9回 | ブランディング | 事前学習 | プライシングの重要性についてまとめる |
| | | 事後学習 | 価格決定の方法について調べてくる |

| | | | |
|------|------------------|------|--|
| 第10回 | マーケティングチャンネル | 事前学習 | なぜ流通者を利用するか考える |
| | | 事後学習 | チャンネル構造と管理について調べる |
| 第11回 | プロモーション | 事前学習 | プロモーションの形態についてまとめる。 |
| | | 事後学習 | マーケティングコミュニケーションミックスについて調べる |
| 第12回 | プロモーション：平成のテレビ広告 | 事前学習 | テレビ広告について考えをまとめる |
| | | 事後学習 | 広告媒体の比較についてまとめる |
| 第13回 | グローバルマーケティング | 事前学習 | グローバルマーケティングの意義をまとめる |
| | | 事後学習 | グローバル市場の参入方法について調べる |
| 第14回 | コズリレーテッドマーケティング | 事前学習 | C S R（企業の社会的責任）の概念についてまとめる。 |
| | | 事後学習 | コズリレーテッドマーケティング（C R M）の経営的・社会的意義についてまとめる |
| 第15回 | コズリレーテッドマーケティング | 事前学習 | 企業の事例研究を行う |
| | | 事後学習 | 企業と社会の関係についてまとめる |
| 期末試験 | | | |